



## OUTDOORBRANDINGSKAN GEMEENTE VEERE

JAARGANG 2, NR1, februari 2009

In opdracht van de gemeente Veere heeft RED in november een OutdoorBrandingScan | Gemeenten uitgevoerd. Doel van de scan was het in kaart brengen van [verrommeling](#) door buitenreclame in het buitengebied en de verscheidenheid aan bewegwijzering en verwijzingsborden. Het eindrapport van de scan dient als basis document voor het formuleren van een beleid op het gebied van met name agrarische- en toeristische reclame in het buitengebied in de gemeente Veere. Ook streeft de gemeente naar uniformiteit op het gebied van bewegwijzering. Het rapport wordt op korte termijn besproken in het college van de gemeente Veere.



## ACTUELE PROJECTEN RED

*Outdoor Branding Sportstad in opdracht van Sport & Recreatie Rotterdam i.s.m. Immits*

*Verbeteren uitstraling in de buitenruimte van winkelcentrum Beverwaard in Rotterdam IJsselmonde*

*Projectbegeleiding aankleding diverse evenementen voor Rotterdam Unicef jaar*

*Projectmanagement bij de realisatie van city dressing voor een aantal grote evenementen in opdracht van Shipmate Vlaggen*

## REALISATIE SIGNING HORECA MONTEVIDEO

Op de Wilhelminapier in Rotterdam staat het prestigieuze gebouw Montevideo. Op de begane grond zijn diverse horeca gelegenheden gevestigd. Doordat deze vanaf de toewegwegen niet zichtbaar zijn heeft de eigenaar van het gebouw samen met de ondernemers besloten een duidelijke signing naar de restaurants te verwezenlijken. Idee en vormgeving zijn ontwikkeld door Maquet vastgoedcommunicatie die op haar beurt RED om advies heeft gevraagd voor de beste opties van signing in de buitenruimte en de vergunningaanvraag. Inmiddels zijn er lichtmastreclames gerealiseerd en zijn er twee reclamezuilen in voorbereiding welke op de parkeerplaats voor Montevideo bezoekers wijzen op de aanwezige horeca.



## PILOT CLUB OUTDOORBRANDING MET ROTTERDAM SPORTSUPPORT BIJ IJV DE ZWERVERS



In samenwerking met Rotterdam Sportsupport gaat RED een pilot starten om bij sportverenigingen de reclame rond de velden en de bewegwijzering naar sportcomplexen in kaart te brengen en naar een hoger niveau te tillen.

### YVV de Zwervers

Eén van de verenigingen die met name de reclame rond het veld momenteel al goed op orde heeft, maar die toch nieuwsgierig is naar verbeteringen, is voetbalvereniging IJV de Zwervers. De club uit de Rotterdam-

se wijk IJsselmonde heeft zich bereid getoond mee te werken aan de pilot, net als buurvereniging LMO. Martin van Berkel, communicatieadviseur bij Rotterdam Sportsupport: "De ervaringen die we bij deze twee clubs opdoen willen we benutten om vele andere verenigingsaccommodaties in de stad optimaal aan te kleden. Dit moet onder meer leiden tot een verbeterde uitstraling en bekendheid van de sportcomplexen én optimale sponsormogelijkheden voor verenigingen. Zonder dat dit enorme investeringen van clubs vergt. Daarnaast willen we samen met de verenigingen en RED, Rotterdam Sportstad maximaal profileren op deze complexen."

Deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Klik hier](#).

Vragen of opmerkingen? Stuur een e-mail naar [info@helderred.nl](mailto:info@helderred.nl) of bel 0166-677514

Bezoek ook onze website: [www.helderred.nl](http://www.helderred.nl)